

IDENTIDADE CORPORATIVA

Manual de Normas



UM CONTEXTO HISTÓRICO:

Séc. IV D.C.

**BRACARA AUGUSTA,
A CIDADE ROMANA.**

FORUM:

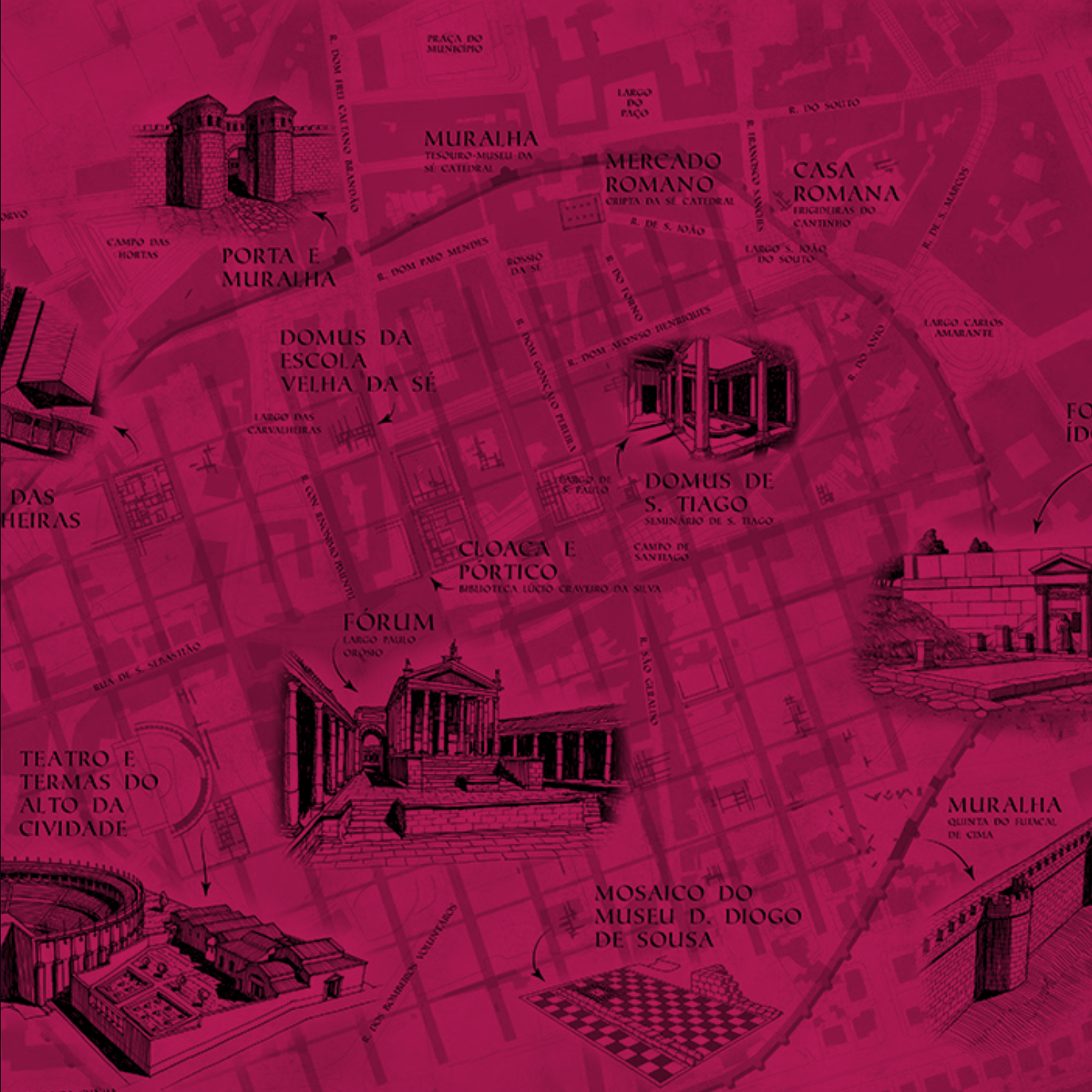
É o termo latino da palavra Fórum.

“Um fórum era a região central das localidades do Império Romano onde costumavam ficar situados os edifícios administrativos e judiciais, além dos principais estabelecimentos de comércio.

Era a praça principal da cidade, o **centro** político, cultural, religioso, económico e social da mesma.

É nela que o cidadão romano convive com o outro para comprar coisas nas feiras, onde ocorrem as discussões políticas e os tribunais populares: é, portanto, o espaço da cidadania. “

- **O CENTRO. O CORAÇÃO DA CIDADE**
- **ESPAÇO DA CIDADANIA**
- **UM ESPAÇO FÍSICO MULTIFUNCIONAL (ARQUITETURA MULTIFUNCIONAL)**



PRACA DO MUNICIPIO

LARGO DO PAÇO

R. DO SOUTO

MURALHA
TESOURO-MUSEU DA SE CATEDRAL

MERCADO ROMANO
CRIPTA DA SE CATEDRAL

CASA ROMANA
FRIGIDARIAS DO CONTINHO



CAMPO DAS HORTAS

PORTA E MURALHA

R. DOM PEDRO MENDES

ROSSIO DA SE

R. DE S. ADO

LARGO S. JOÃO DO SOUTO

R. DE S. MARCOS

DOMUS DA ESCOLA VELHA DA SE

LARGO DAS CARVALHEIRAS



DOMUS DE S. TIAGO
SEMINÁRIO DE S. TIAGO

LARGO CARLOS AMARANTE

DAS HEIRAS

CLOACA E PÓRTICO
BIBLIOTECA LÚCIO CRAWURO DA SILVA

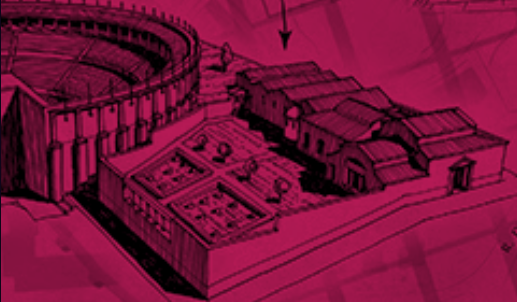
CAMPO DE SANTIAGO

FÓRUM
LARGO PAULO ORRIGO



MURALHA
QUINTA DO FUJICAL DE CIMA

TEATRO E TERMAS DO ALTO DA CIDADADE



MOSAICO DO MUSEU D. DIOGO DE SOUSA



R. DOS ENFERMEIROS ACQUINTEIROS



FORUM
Braga

NEGÓCIOS. CULTURA.
EXPERIÊNCIAS.

Este manual de normas gráficas é um instrumento de trabalho que visa definir um conjunto de regras e recomendações que garantam a aplicação da identidade gráfica do FORUM BRAGA.

As várias assinaturas em questão foram construídas como um todo, pelo que o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, formam uma unidade de coerência gráfica que deve ser respeitada.

Seguir estas linhas de orientação é garantir uma comunicação eficaz, fortalecendo a identidade em questão e permitindo a sua clara identificação.



Braga + 

As formas que compõem este logótipo são dinâmicas e envolventes, representando o conceito de “FORUM ROMANO” como o lugar central de ação e de vida da cidade e como o local a partir do qual toda a cidade se constrói _ O CORAÇÃO da cidade. Estes mesmos conceitos são trabalhados no próprio lettering da palavra “FORUM”. Esta representação é atribuída tanto ao novo FORUM em relação à cidade de Braga, como a uma escala mais ampla de localização estratégica da própria cidade de Braga no contexto nacional e Internacional.

Simultaneamente, à semântica do imagótipo e lettering, também do ponto de vista formal o desenho do coração e as suas cores conferem uma sensação de ação, crescimento, vitalidade e modernidade. A expressão do desenho dinâmico confere-lhe volumetria numa analogia ao “pulsar” e ao “envolver” e com leitura dupla: B + coração.

Esta dupla representação traduz o conceito do novo espaço FORUM, pela sua polivalência e adaptação a diferentes exigências. Em suma: um espaço de ação e vida. Um novo coração para cidade de Braga. Um novo ritmo.

PARA QUE SERVE
O MANUAL
DE NORMAS?

1

O manual de normas é um documento que define a boa utilização da imagem de uma entidade, organização ou mesmo um produto. Normalmente, essas regras são aplicadas em vários elementos gráficos, como por exemplo, logótipos, assinaturas, letterings, cores e símbolos.

Em casos normais um manual de normas deverá explicar:

- A construção do logótipo (relações entre os diferentes elementos);
- Quais as dimensões mínimas a respeitar de forma a manter a legibilidade do logótipo;
- As cores utilizadas no logótipo, sistemas de cor utilizados (PANTONE) e sistemas alternativos (CMYK), nomeadamente sistemas digitais (RGB e Hexadecimal);
- Comportamento do logótipo sobre fundos de cor, em aplicações preto e branco e ainda sobre fundos fotográficos;
- Qual ou quais o(s) tipo(s) de letra utilizado(s) para os vários suportes gráficos criados de forma a garantir uniformidade da comunicação da instituição.

O LOGÓTIPO

2

2.1.ASSINATURAS



2.1.1. Assinatura principal

Como o título indica, esta é a versão que deverá ser utilizada sempre que possível. Cores, tipos de letra e proporções deverão ser sempre respeitados, de acordo com as regras adiante definidas.



FORUM
Braga

NEGÓCIOS. CULTURA.
EXPERIÊNCIAS.

2.1.1.1. Assinatura principal
com assinatura



2.1.2. Assinatura secundária

É uma assinatura complementar, poderá ser utilizada em suportes horizontais e em casos onde a sua leitura seja beneficiada.



2.1.2. 1. Assinatura secundária
com assinatura

FORUM
Braga

2.1.3. Assinatura complementar (LETTERING)

É uma assinatura complementar, e como o nome indica, será associada a outra marca presente e da qual tem alguma relação direta, como é o caso da InvestBraga.

FORUM
Braga

NEGÓCIOS. CULTURA.
EXPERIÊNCIAS.

2.1.3. Assinatura
complemento (LETTERING)
com assinatura

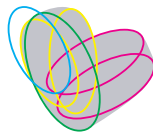
2.2. COMPOSIÇÃO



Desenho tipográfico original

Fonte: Sansation Regular

Fonte: Montserrat



Conceito de Forum Romano:
o Centro da cidade e o espaço da cidadania.

2.2.1. Imagótipo

O imagótipo resulta do desenho de um coração composto de forma a criar o desenho de um B. A volumetria e expressão do desenho conferem movimento, energia e dão a sensação de envolvimento.

2.2.2. Lettering

Desenho do lettering da palavra “Forum” com associação semântica da mesma: o caracter “O” como o centro de algo, enfatizado pela interrupção da linha e associação à ideia de construção pelo desenho tipo “stencil”. A tipografia usada na palavra “Braga” é a reprodução do lettering do logótipo da “InvestBraga” para criar uma associação directa a este.

2.3. CONSTRUÇÃO



2.5. REDUÇÕES MÍNIMAS



As dimensões mínimas estabelecidas asseguram a boa legibilidade do logótipo na versão impressa. Para reduções em que o lettering é inferior a 1,5 cm de largura devem usar-se as versões sem assinatura.

Para reduções em aplicações digitais (ecrã) ter em atenção as medidas assinaladas a azul, em pixéis.

CORES

3

3.1. CORES DO LOGÓTIPO



PANTONE 2965 C
CMYK: 88, 70, 44, 42
RGB: 41, 57, 79
29394f



80 60 40 20



PANTONE 165 C
CMYK: 0, 73, 89, 0
RGB: 234, 96, 39
ea6027



80 60 40 20



PANTONE 7425 C
CMYK: 29, 100, 55, 0
RGB: 184, 28, 79
b81c4f



80 60 40 20

Os valores discriminados deverão ser rigorosamente respeitados para que exista um rigor cromático preciso.

Para formatos impressos deverão ser utilizadas as cores diretas ou quadricromia (CMYK).

Para formatos digitais serão utilizados os restantes sistemas de cor, RGB e Hexadecimal.

A Paleta de cor é um elemento importante e expressivo do sistema de toda a identidade. A sua aplicação coerente reforçará a comunicação da marca.

TIPOGRAFIA

4

4.1. TIPOGRAFIA PRINCIPAL

Montserrat BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus
 lectus. Praesent dictum eleifend erat.
 Aliquam suscipit egestas erat.

Montserrat BOLD

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus
 lectus. Praesent dictum eleifend erat. Aliquam
 suscipit egestas erat.

Montserrat REGULAR

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus
 lectus. Praesent dictum eleifend erat. Aliquam suscipit
 egestas erat.

Montserrat LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXY
0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
 adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus
 lectus. Praesent dictum eleifend erat. Aliquam suscipit
 egestas erat.

Montserrat ULTRA LIGHT

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus lectus.
Praesent dictum eleifend erat. Aliquam suscipit
egestas erat.

Montserrat THIN

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789!@#\$\$%t&*()

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Phasellus aliquet luctus lectus.
Praesent dictum eleifend erat. Aliquam suscipit
egestas erat.

3.2. USO LIMITADO DA COR



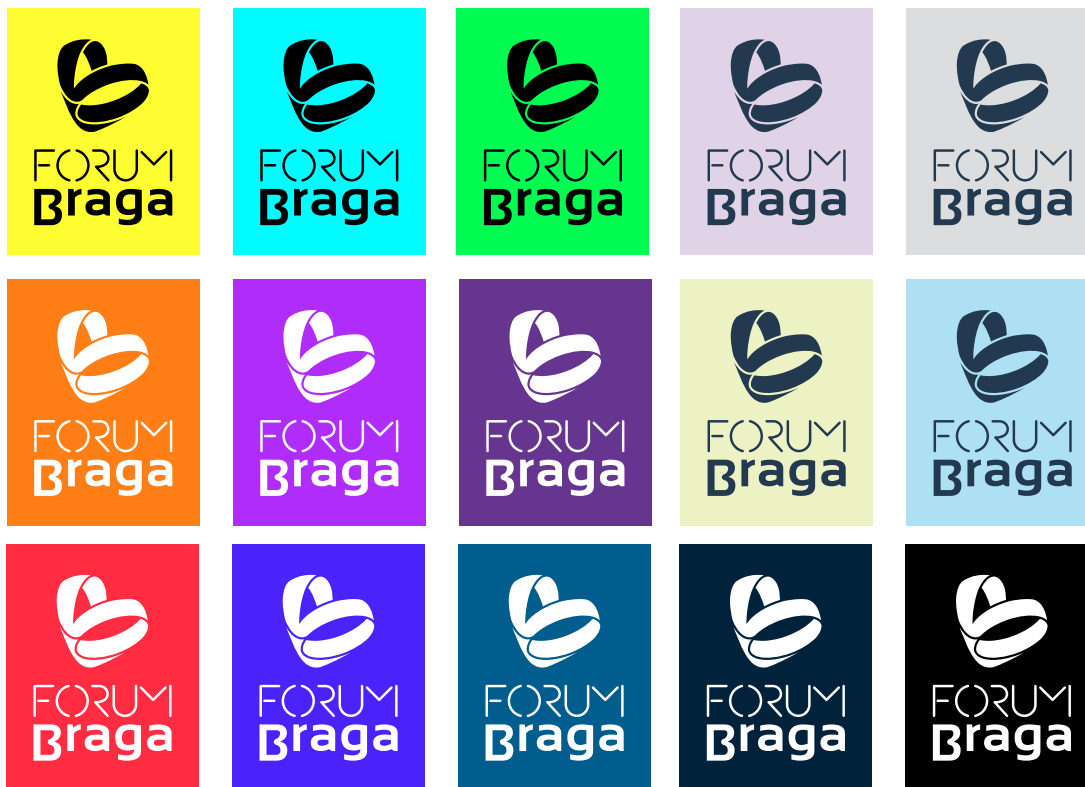
3.2.1. Versão em escala de cinza



3.2.2. Versão em preto e branco



3.3. COMPORTAMENTO SOBRE CORES SÓLIDAS



Em fundos de cor sólida e de cores vivas é aconselhada a aplicação do logótipo do FORUM BRAGAnas versões monocromáticas (preto e branco). Usar a versão positivo ou negativo conforme a luminosância e a claridade da cor de fundo.

No caso particular de cores de fundo claras e com pouca vivacidade usar o logótipo na versão monocromática no Pantone Azul (2965 C).

3.4. COMPORTAMENTO SOBRE CORES OFICIAIS



10% PANTONE 2965 C



10% PANTONE 7425 C



10% PANTONE 165 C



30% PANTONE 2965 C



30% PANTONE 7425 C



30% PANTONE 165 C

Casos excepcionais de aplicação da versão a cores sobre fundos de cor (por se tratarem das cores

oficiais), assim como aplicação monocromática em cada uma das 3 cores oficiais.

3.5. COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação do logótipo do FORUM BRACA em fundos fotográficos deverá ser prudente. Quando o contraste entre o logótipo e o fundo comprometer a legibilidade, deveremos recorrer à utilização de uma versão que melhore substancialmente a sua visualização.

O mesmo acontece quando existem cores de proximidade extrema com as do logótipo original do FORUM BRACA, assim, e mais uma vez, utilizámos uma versão monocromática contrastante ou inserido numa “caixa” branca, para que não existam problemas de leitura.



FORUM
Braga



FORUM
Braga



FORUM
Braga



Braga, 2018.

UMA MARCA:

cápsula®