

ALTICE FÓRUM BRAGA
BRAND BOOK 0.1



IDENTIDADE

Este manual é uma ferramenta de trabalho que visa garantir boas práticas na aplicação da identidade gráfica.

Uma ferramenta imprescindível a todos os responsáveis por aplicar a marca nos diversos meios e suportes.



VERSÕES DA MARCA

Existem duas versões da marca, a versão vertical e a versão horizontal. Para as duas versões existe uma representação a positivo e outra a negativo. Sempre que possível é recomendada a versão Horizontal a positivo.



Versão horizontal



Versão vertical

VERSÕES DA MARCA

Versão negativo



Versão horizontal



Versão vertical

VERSÕES DA MARCA

Versão “Altice Forum”.

Esta versão deverá ser apenas utilizada no interior do espaço.

Tem também as suas versões horizontal/vertical e negativa das mesmas.



Versão horizontal



Versão vertical

VERSÕES DA MARCA

Versão "Altice Forum".
Negativos



Versão horizontal

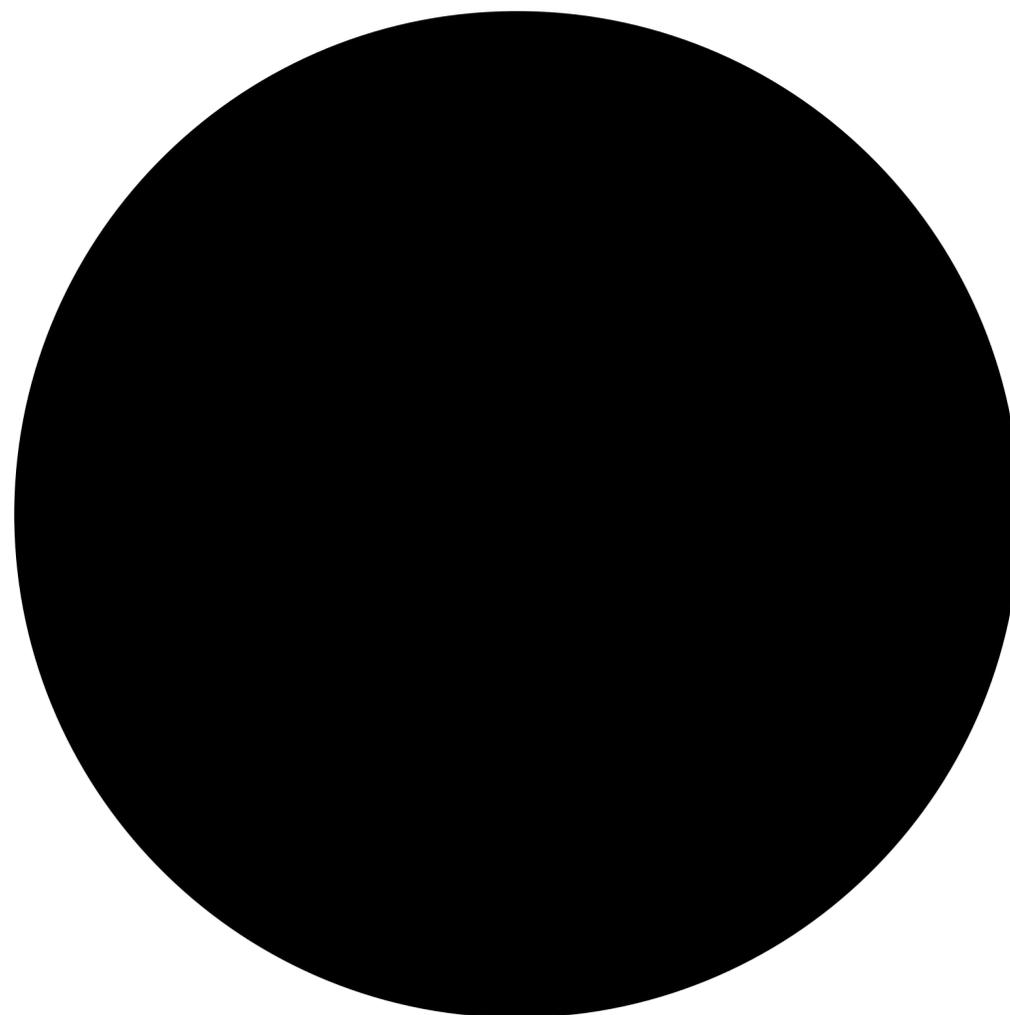


Versão vertical

PALETA PRINCIPAL

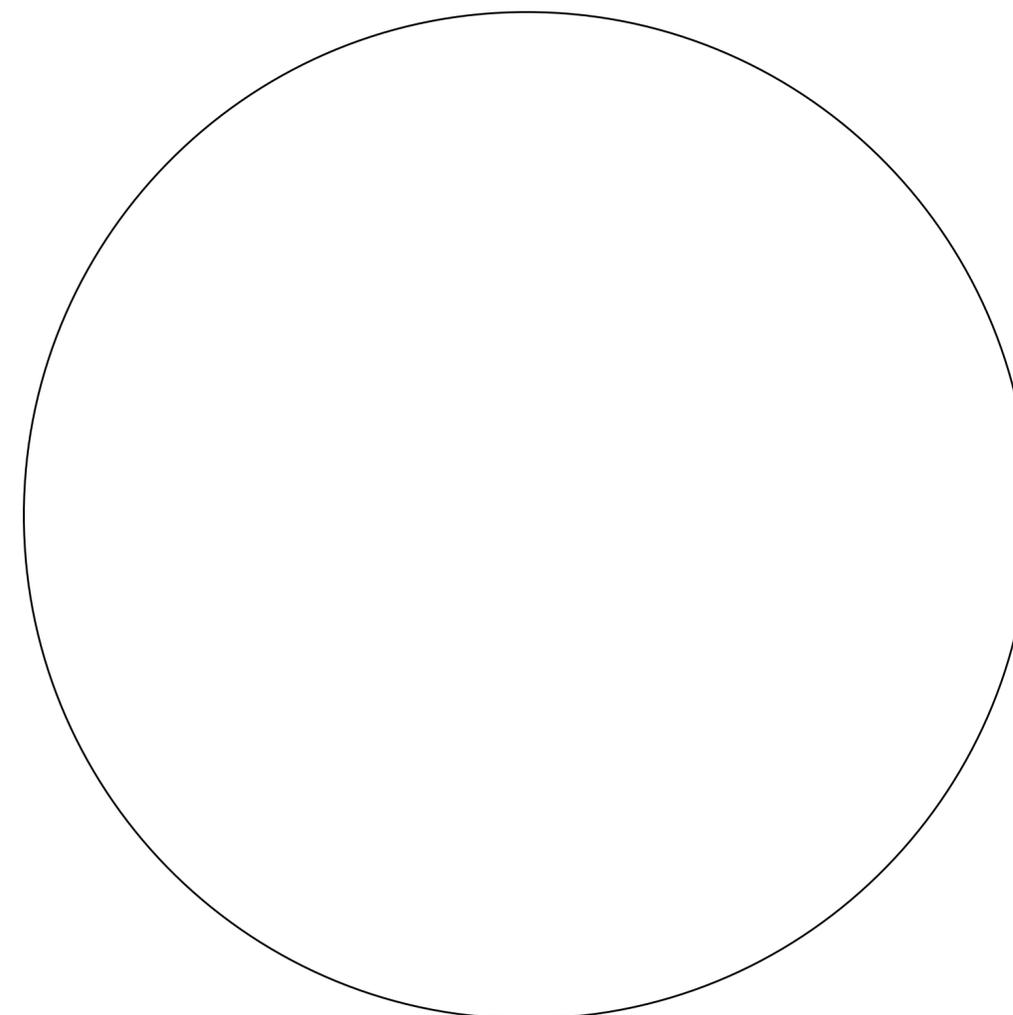
A identidade Altice Forum Braga deve comunicar sempre nas suas cores principais - Preto e Branco.

A utilização destas cores deve contemplar as seguintes características:



PRETO

CMYK: 75, 68, 67, 90
RGB: 0, 0, 0
#000000

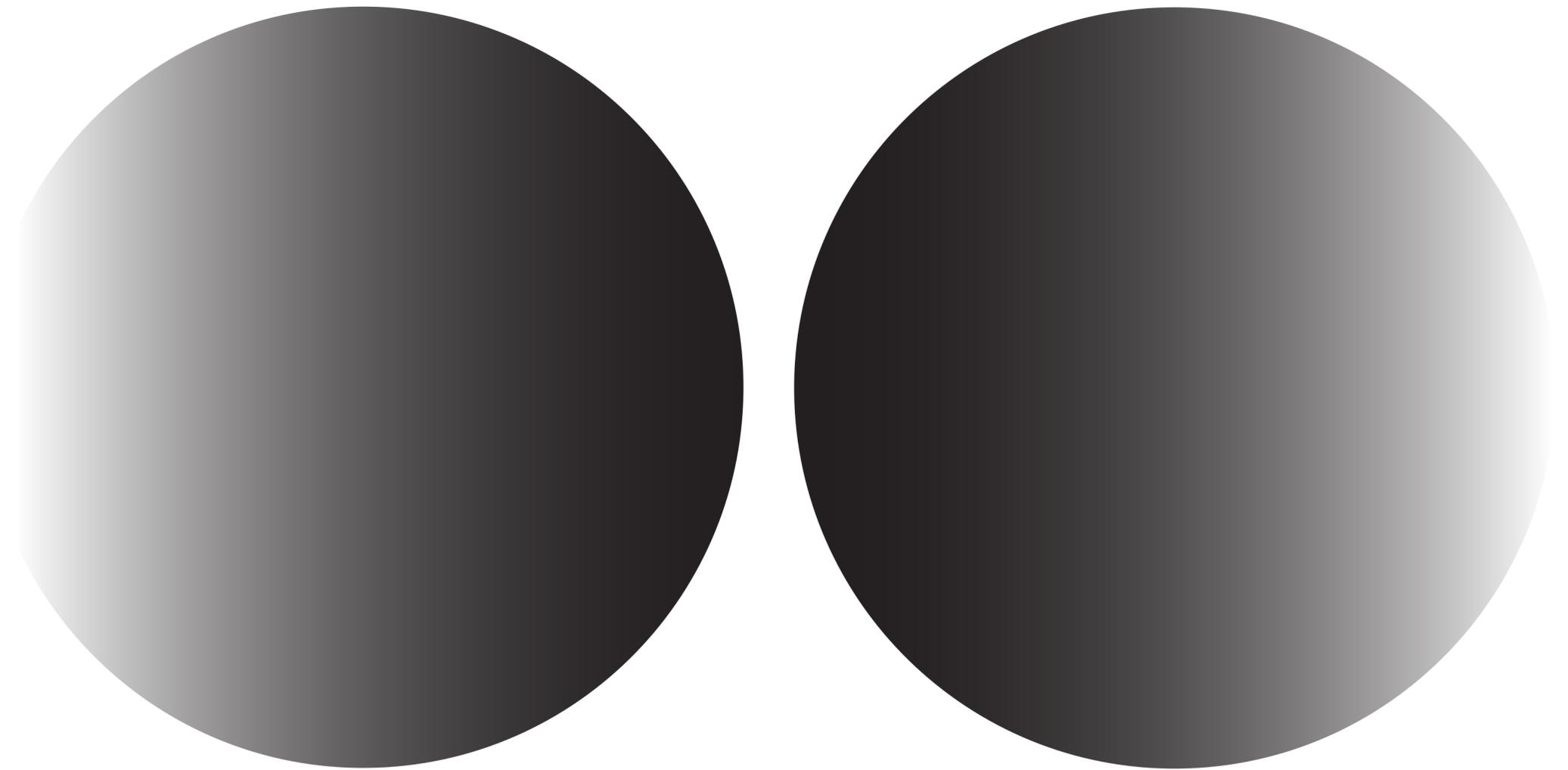


BRANCO

CMYK: 0, 0, 0, 0
RGB: 255, 255, 255
#FFFFFF

PALETA PRINCIPAL

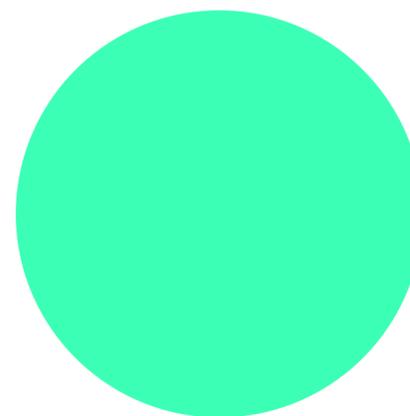
As nossas cores principais funcionam como cores sólidas e também como gradiente transitando de uma para a outra.



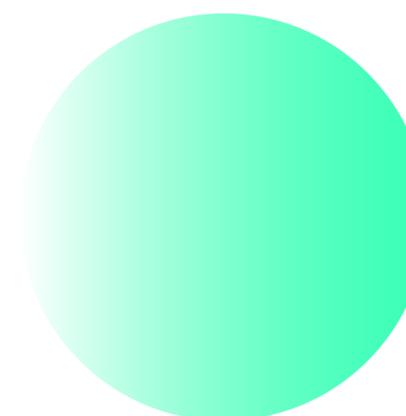
PALETA SECUNDÁRIA

As cores secundárias estão segmentadas.

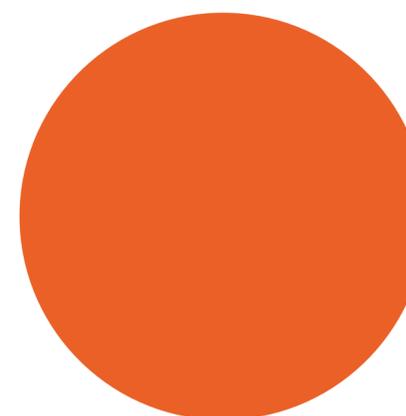
O “verde elétrico” é a cor secundária associada ao universo Altice e as restantes associadas ao universo Forum Braga.



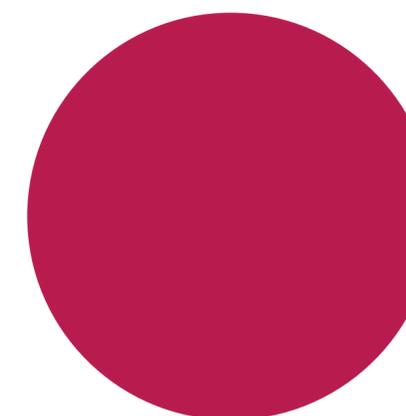
VERDE ELÉTRICO
CMYK: 53, 70, 48, 0
RGB: 60, 255, 182
3CFFB6



PANTONE 2965 C
CMYK: 88, 70, 44, 42
RGB: 41, 57, 79
29394F



PANTONE 165 C
CMYK: 0, 73, 89, 0
RGB: 234, 96, 39
EA6027



PANTONE 7425 C
CMYK: 29, 100, 55, 0
RGB: 184, 28, 79
B81C4F

TIPOGRAFIA PRINCIPAL

A tipografia é um dos elementos que caracteriza a identidade. Altice é a fonte tipográfica escolhida para acompanhar a marca nas variadas aplicações.

altice

BRANDON TEXT LIGHT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!"#\$%&/()=+

**The quick brown fox jumps
over the lazy dog.**

\$ % ;)

ALTICE REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ALTICE ITALIC
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

ALTICE BOLD
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

MARGENS DE SEGURANÇA

Para preservar a integridade e legibilidade da marca, foi definida uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos. Os limites da área de proteção do logo foram definidos com base nas dimensões da letra “a”.

Versão Principal



MARGENS DE SEGURANÇA

Para preservar a integridade e legibilidade da marca, foi definida uma área de proteção em relação a outros elementos gráficos. Os limites da área de proteção do logo foram definidos com base nas dimensões da letra “a”.

Versão Secundária



DIMENSÕES MÍNIMAS

As dimensões da MARCA nunca devem ser inferiores às representadas em baixo.

Versão Principal



DIMENSÕES MÍNIMAS

As dimensões da MARCA nunca devem ser inferiores às representadas em baixo.

Versão Secundária



APLICAÇÕES INCORRETAS



Não alterar a forma da marca.



Não aplicar qualquer deformação à marca.



Não aplicar fundos ou padrões na marca.



Não alterar a cor da marca.



Não alterar a font da marca.



Não utilizar a marca com outlines.



Não aplicar sombras à marca.



Não alterar a palavra da marca.

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

A identidade deve ser aplicada, sempre que possível, sobre fundo branco ou preto. Só deve ser aplicado sobre outros fundos de cor em casos excepcionais.



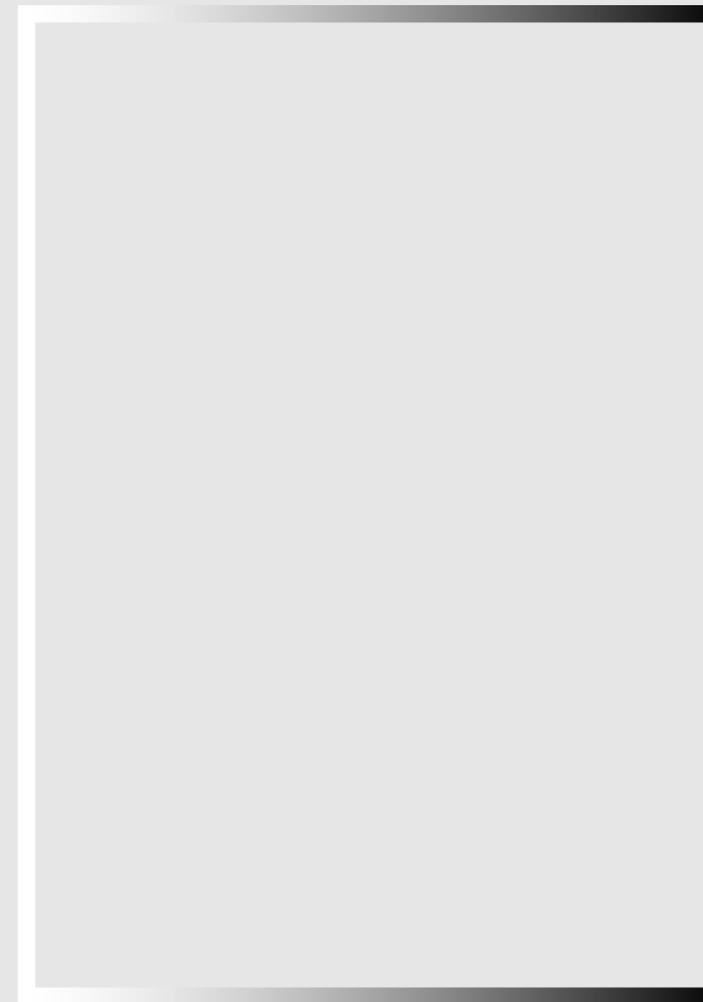
ALTICE FÓRUM BRAGA
LINHA GRÀFICA

ELEMENTOS

b

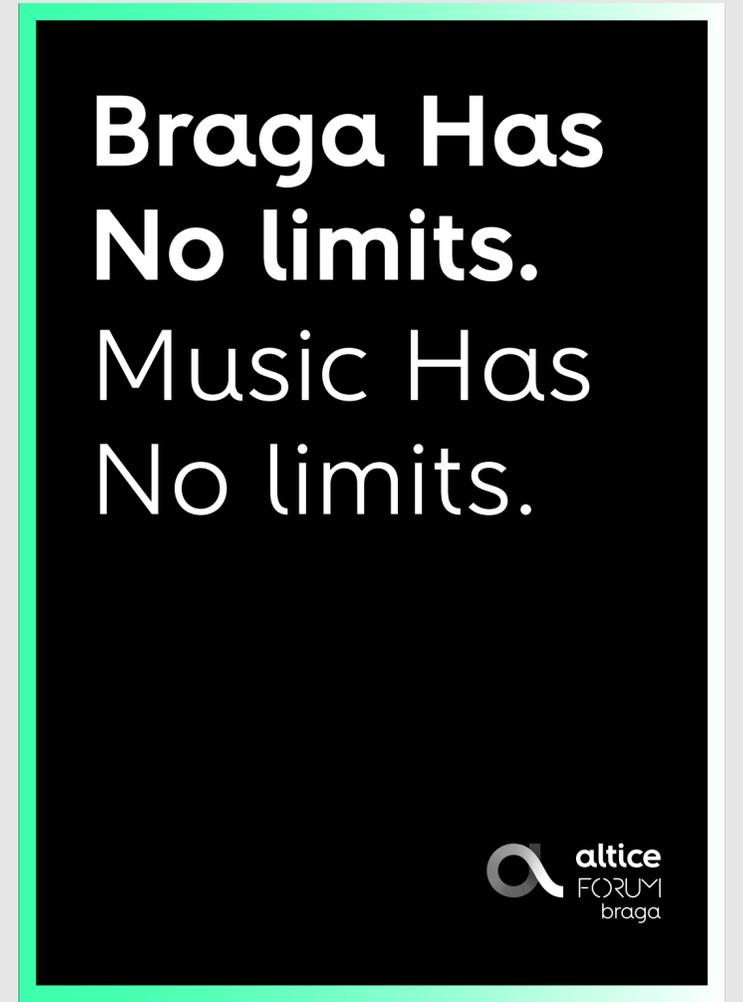
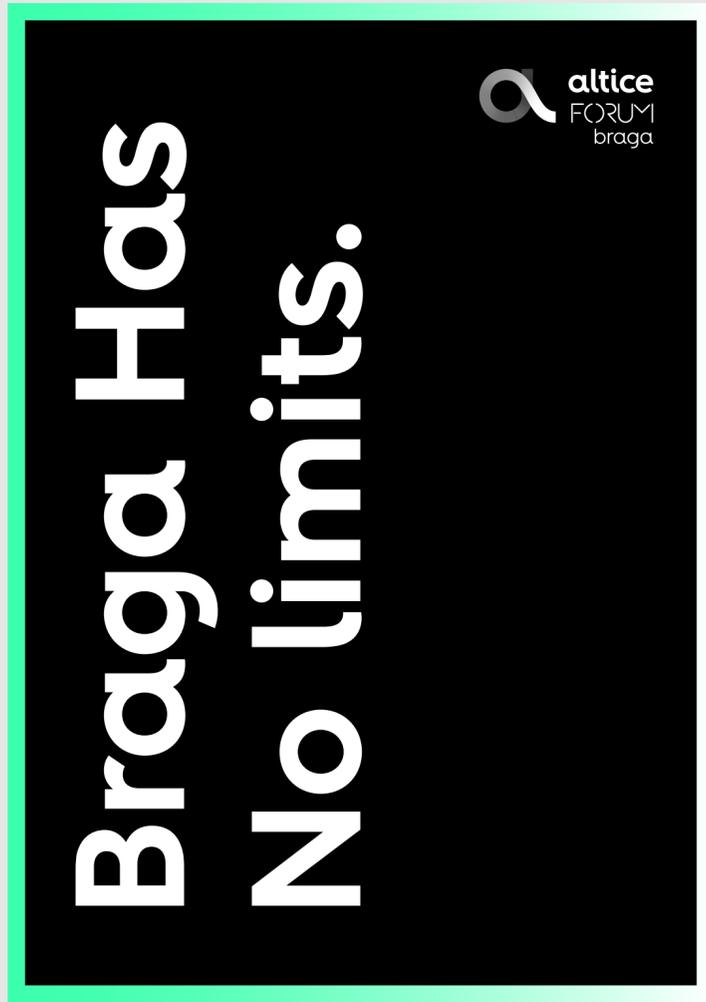
**Braga Has
No limits.**

Music Has
No limits.



PRINT

Institucional
exemplos



PRINT

“Promocional”
exemplos

